



Développer durablement

une Chambre de Commerce et d'Industrie citoyenne, plaçant l'environnement au cœur de ses préoccupations



Remise d'un chèque d'un montant de 77 750 euros par le GEFLUC au Professeur Gérard du Centre de Lutte contre le Cancer Antoine Lacassagne (Nice) en avril 2003, suite à une opération de collecte soutenue par la CCI Nice Côte-d'Azur.

La CCI Nice Côte d'Azur développe une dimension citoyenne dans ses actions. Ceci en intégrant la notion de développement durable, d'équilibres sociaux et d'environnement dans le management de la compagnie consulaire et de toutes ses activités pour la promotion et le développement de l'économie des Alpes-Maritimes. Cette dimension doit s'inscrire dans le soutien apporté à un certain nombre de manifestations grand public à caractère sportif, social, culturel ou humanitaire et dans le soutien apporté au monde associatif. Elle s'est traduite en 2003 par :

Le soutien au GEFLUC 06 (Groupement des Entreprises Françaises dans la Lutte contre le Cancer)

Depuis plusieurs années, la CCI Nice Côte d'Azur apporte un soutien important au GEFLUC 06 dont la mission est la prévention et l'information en entreprise et le financement local de programmes de recherche contre le cancer. Nous avons contribué en 2003 à l'organisation du *Dîner des Chefs* le 22 février à Cannes, opération dont les fonds récoltés ont servi à soutenir dans le département des programmes de lutte contre le cancer et l'achat d'équipements médicaux.

La réalisation d'une carte de vœux citoyenne

Notre carte de vœux 2003 a été consacrée à la présentation de 4 initiatives azuréennes en matière d'environnement et de développement durable. Ces initiatives remarquables ont ainsi bénéficié d'un support de notoriété à forte diffusion. Par ailleurs, les fonds habituellement consacrés à la réalisation de la carte de vœux de la compagnie consulaire ont été, grâce au partenariat des entreprises prestataires, entièrement reversés aux 4 associations sélectionnées :

- association GEFLUC de lutte contre le cancer ;
- association Tourisme et Handicaps (facilitation de l'accès au voyage des personnes à mobilité réduite) ;
- association Centre de Découverte du Monde Marin (information et préservation des eaux et fonds sous-marins de la Méditerranée) ;
- association Actif Côte d'Azur (réinsertion par l'économie).

Par ailleurs, notre CCI a contribué à l'opération "Pièces

Jaunes" 2003, en collectant les dons de ses collaborateurs, qui ont représenté pas moins de 120 kg de pièces, remis le 17 février 2003 à la Poste, partenaire de l'opération. Enfin, il faut noter que tous les sites de la compagnie consulaire sont équipés pour la collecte des cartouches de toner, pour permettre leur recyclage au bénéfice des Paralysés de France.

Cannes-Mandelieu, un aéroport d'utilité publique

En 2003 l'Aéroport Cannes-Mandelieu géré par notre compagnie consulaire a été au cœur du dispositif de lutte contre les incendies. En raison des feux de forêts très nombreux durant l'été 2003 à cause de la canicule qui a frappé l'hexagone tout entier, les mouvements de l'aviation d'État (hélicoptères, trakers, canadais) se sont accrus de 48 % par rapport à 2002. De 16 mouvements en juin 2002 l'aéroport a enregistré 332 mouvements en juillet et 565 en août. La journée du 9 août a affiché un record de trafic, avec 102 rotations d'avions et d'hélicoptères.

En outre, notre CCI a rendu hommage le 29 septembre 2003 aux hommes et aux femmes qui ont pris part à la lutte contre le feu lors de l'été. Un chèque de soutien de 300 euros a été remis à l'association Départementale des Jeunes Sapeurs Pompiers des Alpes-Maritimes.

INITIER UNE POLITIQUE RATIONNELLE DE TRAITEMENT ET DE VALORISATION DES DÉCHETS

Parmi les multiples sujets liés à l'environnement, le traitement et la valorisation des déchets sont sans doute ceux qui posent le plus de problèmes aux Alpes-

*Sustainable Development ■ The civic role of the French Riviera Chamber of Commerce
Mission: to build the notions of sustainable development and social and environmental
balance into all our management activities and all actions to promote and develop the
economy of the Alpes-Maritimes.
Environmental issues: key components of our development strategy
and to assist local businesses with environment policy.*



La CCI a apporté son soutien à l'association départementale des jeunes pompiers, après un hommage rendu à celles et ceux qui ont lutté contre le feu lors de l'été 2003.

Maritimes. Face aux obligations légales des industriels responsables de l'élimination de leurs déchets et au manque de solutions locales, la CCI a fait de cette question une priorité et a développé une série d'initiatives originales dont:

- La réunion en 2000 des syndicats professionnels au sein d'un Comité de pilotage ayant pour objectif de chercher des solutions à cette question et d'organiser une communication et des actions communes à l'ensemble des socioprofessionnels. En 2003, ce comité a poursuivi son action d'information sur la réglementation en vigueur, sur les projets en cours et sur les situations de crise à venir

dans ce domaine;

- La participation à l'élaboration du plan départemental d'élimination des déchets qui a reçu un avis favorable de la commission consultative du 20 juin 2003;
- L'accompagnement d'une opération de gestion collective de déchets sur la zone Industrielle de Carros. Cette action pilotée par le Club des Entreprises de Carros le Broc s'appuie sur un partenariat fort: ADEME, Région, Conseil Général, et en étroite relation avec la Communauté de Communes des Coteaux d'Azur. Une manifestation publique, organisée le 19 juin a lancé le démarrage opérationnel du projet. Depuis, cette initiative - qui a valeur d'exemple précurseur pour les autres zones d'activités du département - a permis de fédérer un grand nombre des entreprises de la zone industrielle. Notre action s'est notamment concrétisée par des audits et des formations au sein des entreprises afin qu'elles adhèrent au projet. L'objectif pour 2004 est d'obtenir une adhésion de 240 entreprises implantées sur la zone industrielle. Par ailleurs, dans le cadre de la Directive Territoriale d'Aménagement nous avons insisté sur le problème de l'élimination des déchets et encouragé la mise en service de sites de traitement.

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEUR DÉMARCHÉ ENVIRONNEMENTALE

Nous accompagnons les entreprises de la Côte d'Azur dans leur politique environnementale par des formations collectives à la certification ISO 14001 et des diagnostics Environnement individuels. ■



Lors du caniculaire été 2003, les avions de lutte contre les incendies de la sécurité civile ont fortement utilisé la plateforme aéroportuaire de Cannes Mandelieu.

A CIVIC DIMENSION INTO OUR ACTIONS

The civic dimension translates into support for mass events of a sporting, social, cultural or humanitarian nature and support for associations. Examples from 2003 include support for GEFLUC 06 (French Businesses in the Fight against Cancer) and a civic Christmas card. Thanks to the generosity of suppliers, the budget reserved for producing the cards (presenting 4 local initiatives for the environment and sustainable development) was entirely handed on to 4 associations. In 2003, Cannes-Mandelieu Airport was at the centre of measures to combat forest fires. Activity amongst State aircraft increased by 48% compared to 2002. The record was set on 9 August with 102 aircraft and helicopter trips. ■