



Partenariats

Une approche partenariale pour optimiser nos initiatives au service du développement économique de la Côte d'Azur

CHIFFRES CLÉS 2003

Key Figures

6 milliards d'euros, c'est le chiffre d'affaires généré par les hautes technologies dans les Alpes-Maritimes. Un poids économique équivalent à celui du Tourisme.

1 250 établissements pour 22 000 salariés = les entreprises innovantes (technologies de l'information et de la communication, sciences du vivant, sciences de la terre et de l'environnement) du département.

PARTENAIRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DE L'ÉVÈNEMENT SUR LA CÔTE D'AZUR

Très impliquée dans la promotion économique du département, notre compagnie consulaire mène une politique dynamique, notamment en tant que :

- membre-fondateur de Côte d'Azur Développement (1983) chargée de la promotion du département à l'international ;
- membre-fondateur de la Mission de Développement Economique Régional PACA créée en novembre 2001, chargés d'attirer les entreprises et investisseurs sur le plan départemental et régional.

ACTEUR DU TOURISME AZURÉEN

Conscients que le tourisme de loisir et d'affaires a été et sera encore le moteur du développement de toutes les Alpes-Maritimes, nous sommes un des membres-fondateurs du Comité Régional du Tourisme Riviera Côte d'Azur dont la mission est la promotion touristique de la Côte d'Azur.

FORCE D'ÉVALUATION

En complément des observatoires économiques mis en place par notre compagnie consulaire, nous sommes membres de l'Agence de Déplacements et d'Aménagement des Alpes-Maritimes dont la mission est l'observation et l'amélioration de l'organisation des déplacements dans les Alpes-Maritimes.

AU PREMIER-PLAN DES INITIATIVES EN FAVEUR DU DYNAMISME AZURÉEN

La CCI Nice Côte d'Azur est également membre-fondateur associé de clubs d'entreprises azuréens, tels que la Telecom Valley (1991), le Club Hi Tech (1992), l'Association des Partenaires pour la Promotion Industrielle Méditerranée (1996)...

PARTENAIRE DES SYNDICATS ET CLUBS PROFESSIONNELS DU DÉPARTEMENT

Nous développons des actions communes et des partenariats avec: la Chambre FNAIM des Alpes-Maritimes, le Centre de Gestion Agréé, le Syndicat du Meuble, la Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics, l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie, les Syndicats des Hôteliers Restaurateurs du Département et les 6 Jeunes Chambres Economiques azuréennes.

PARTENAIRE DES RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS AZURÉENS ET DE GRANDES MANIFESTATIONS INTERNATIONALES

Nous sommes producteurs ou partenaires de plusieurs rendez-vous organisés sur la Côte d'Azur et dédiés aux professionnels, dont le salon Tourism@ (tourisme et technologies appliquées) organisé avec l'association Telecom Valley, le salon SAME (microélectronique) organisé avec le Club high Tech, du sommet du capital risque International Venture Capital Summit, ou encore de missions à l'étranger pour les entreprises, notamment avec les autres CCI de la région PACA, le Conseil régional et l'Association des Partenaires pour la Promotion Industrielle Méditerranée.

Nous sommes également partenaires de grandes manifestations internationales pour faciliter leur implantation et leur pérennité sur la Côte d'Azur

- Festival International du Film de Cannes (30 000 festivaliers, 120 000 nuitées)
- Foire Internationale de Nice (130 000 visiteurs)
- Festival International de la Plaisance de Cannes (60 000 personnes)
- Salon Tax Free World Exhibition (13 000 congressistes, 60 000 nuitées)
- Festival Mondial de l'Image Sous-Marine (25 000 visiteurs)
- Reed Midem Organisation : MIDEM, MIP TV, MIPCOM,...
- 3GSM World Congress (24 000 congressistes)
- Les Masters Séries de Tennis de Monte Carlo

DEVELOPING THE ECONOMY AND EVENTS ON THE FRENCH RIVIERA

As a founding member of Côte d'Azur Development (in 1983), the Chamber of Commerce promotes the region internationally. As a founding member of the PACA Economic Development Mission (2001) it is responsible for attracting companies and investors to the region. It also co-founded a regional tourist board and several business clubs, and partners many trade associations and international events held in the region. ■

Partnership ■ To contribute with our partners to promoting the French Riviera



Signature en 2003 d'un partenariat avec Tania Mallovs (Directeur Général UBC UK Telecoms & Media Conferences), organisateur du salon GSM tenu à Cannes.

4 juin 2003, Bernard Grosogeat, Maire de Villefranche sur Mer signe une convention "Accueil des passagers de la croisière" avec Francis Perugini.

4 juin 2003 : convention signée pour un partenariat avec les syndicats des hôtels, cafés et restaurants des Alpes-Maritimes.

Commission du Film Côte d'Azur: 934 jours de tournage !

En dépit d'une année marquée par les grèves des intermittents du spectacle, l'absence d'investissements de Canal + et un contexte économique défavorable, la Commission du Film Côte d'Azur (créée en partenariat par notre CCI avec les professionnels et les principales municipalités azuréennes) affirme la vocation cinématographique des Alpes-Maritimes. Si en 2003 le nombre de réalisations audiovisuelles accompagnées par la Commission présente un léger recul par rapport à 2002, 120 au lieu de 127, le nombre de journées de tournage et les retombées financières connaissent en revanche une **progression respectivement de +11 % et de +32 % !**

French Riviera Film Commission: 934 days of filming

Despite contract worker strikes in the entertainment business, no investment by Canal+ and a depressed economy, the Film Commission was still involved in 120 audiovisual projects in 2003 (127 in 2002). Shoot days and financial repercussions both increased (+11% and +32% respectively).



2 juin 2003 : le Président du Centre de Gestion agréée des Alpes-Maritimes signe une convention de partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur.



22 septembre 2003 : les 6 Jeunes Chambres Economiques du département et la CCI Nice Côte d'Azur signent une convention de partenariat.



11 juillet 2003 : signature d'une charte de gestion des déchets des entreprises du BTP, notamment avec Daniel Alberti Président de la Fédération départementale du BTP et Albert Mozatti, Président de la Confédération des Petites Entreprises du Bâtiment 06.

Etaients présents ce jour-là : Christian Tordo, Président de l'UPE 06, Martine Antier, Présidente du SNAV 06, Georges Poli, Président de la Chambre des Métiers des Alpes-Maritimes, Daniel Alberti, Président de la Fédération Départementale du BTP 06, Philippe Le Ven, Président de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie des Alpes Maritimes (U.M.I.H 06), Michel Tschann, Président du Syndicat des Hôteliers Nice Côte d'Azur, Michel Cheullon, Président du Syndicat des Hôteliers de Cannes, Han-Paul Bodifex, Président de PRODAROM, Jacques Koller, Président du syndicat du meuble 06 et du DGA 06, Pierre de Bellefon, Président de la Fédération du Commerce Niçois, M. Teyssier, Vice-Président de l'Association Menton Passion, Alain Soummer, Président de l'IUMM, Jean Marc Dijan, Président de la Telecom Valley Rudy Salles, Député des Alpes-Maritimes, Christian Estrosi, Président du Conseil Général et Député des Alpes-Maritimes, Lionel Luca, Député des Alpes-Maritimes, Maître Chichmanian-Delby, représentant le Sénateur-Maire de Nice, Michèle Tabarot, Député-Maire du Cannet, Jérôme Rivière, Député des Alpes-Maritimes, José Balarello, Sénateur des Alpes-Maritimes, Pierre Lafitte, Sénateur des Alpes-Maritimes.



A l'issue de l'opération pour la préservation de la desserte aérienne Nice-Paris, la CCI et les dirigeants des principaux syndicats professionnels, appuyés par plusieurs élus azuréens, remettent à Paris les 26 000 pétitions signées au Ministre des Transports, Gilles de Robien.





Le partenariat, une volonté forte

22 septembre 2003 : Franck Biancheri, Conseiller de Gouvernement pour les Finances et l'Economie au sein du Ministère d'Etat de Monaco, est invité à s'exprimer devant l'Assemblée Générale de la CCI Nice Côte d'Azur et souligne les liens profonds entre les économies de la Principauté et des Alpes-Maritimes.

15 octobre 2003 : le plan "FISAC" de redynamisation du commerce de Biot est signé avec les associations de commerçants, la municipalité et la Chambre de Métiers des Alpes-Maritimes. En 2003, deux nouveaux plans "FISAC" ont aussi été lancés pour Mouguins et le périmètre "Nice-Tramway". Des conventions ont également été signées avec Valbonne, Tende-La Brigue et Vence.



16 octobre 2003 : un colloque sur le futur des trois grandes plateformes aéroportuaires de la région PACA rassemble les acteurs du transport aérien à la CCI de Marseille, en présence du Président de la Région Provence Alpes Côte d'Azur, Michel Vauzelle, de Claude Cardella, Président de la CCI Marseille-Provence et de Albert Bessudo, Président de la CCI du Var.

Jacques Peyrat, Président de la Communauté d'Agglomération de Nice Côte d'Azur est venu devant l'Assemblée de la CCI expliquer comment sa Communauté entend favoriser le développement des entreprises et des commerces.

Jean Léonetti, Président de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, était présent en Assemblée Générale de la CCI le 16 décembre 2002 pour un point sur ses objectifs économiques.



Signature d'un partenariat le 27 novembre 2003 avec Claude Gaven, Président de l'Association pour le Développement Economique de la Riviera Française, lors des Ieres Rencontres des dirigeants Mentonnais.

Le 24 mars dernier devant l'Assemblée Générale de la CCI Nice Côte d'Azur, Jean-Marc Denizon, Directeur Général d'Escota, est intervenu pour présenter les aménagements prévus pour améliorer la circulation sur l'A8. Des aménagements insuffisants pour répondre durablement à l'augmentation du trafic, prévient-il.



Partnership ■ A strong will

Le Président du Conseil Général des Alpes-Maritimes, Christian Estrosi est invité à présenter son projet économique en Assemblée Générale de la CCI, le 17 novembre 2003 en présence du Préfet Pierre Breuil. Depuis, Conseil Général et CCI se sont associés pour lancer avec leurs partenaires des quatre communautés d'agglomération azuréennes le SAM et l'ADAM, deux structures stratégiques pour le développement des Alpes-Maritimes.



Henri Proglia, Président Directeur Général de Veolia Environnement - ici lors de la leçon solennelle - est devenu en octobre 2003 le parrain de la promotion 2006 de l'École Supérieure de Commerce.



Signature d'une convention le 11 juillet 2003 avec Jean-Pierre Leleux, Président de la CAPAP pour un partenariat avec la Communauté d'Agglomération Pôle Azur Provence.



Autre parrain prestigieux, cette fois pour la promotion 2004 des Mastères spécialisés : Jean-Pierre Blanc, PDG des Cafés Malongo.

14 avril 2003 : Gaz de France devient partenaire du Centre de Ressources Côte d'Azur, créé par la CCI. Julien Lagier, Délégué Régional de Gaz de France signe la convention avec Francis Perugini, en compagnie de Paule Vera Finocchi, membre de la CCI Nice Côte d'Azur et de Philippe Rozan Délégué Départemental de GDF.



29 octobre 2003 : Daniel Benoin, Directeur du Théâtre National de Nice signe une convention de partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur.



18 décembre 2003 : les principaux acteurs politiques et économiques annoncent d'une seule voix que le gouvernement a retenu le projet de ligne à grande vitesse "Provence Côte d'Azur" comme dossier majeur pour l'avenir économique de la région PACA.

Le 28 avril, Initiative Riviera Technologies était à Marseille pour une présentation de la démarche par Jean Zieger, chef de file, aux décideurs économiques des Bouches du Rhône. Objectif : souligner la nécessaire complémentarité entre les bassins technologiques azuréen et provençal, ainsi que le caractère régional d'IRT et confirmer la participation active de la CCI Marseille-Provence à IRT.

10 mars 2003 : lors d'une conférence à l'Aéroport Nice Côte d'Azur, François Loos, Ministre Délégué au Commerce Extérieur, fait le point sur le positionnement de la France sur les marchés internationaux.

23 juin 2003 : lors de l'Assemblée Générale Exceptionnelle consacrée à son bicentenaire, la CCI Nice Côte d'Azur honore cinq entreprises azuréennes. 3 entreprises créées avant 1900 (la confiserie Auer, l'hôtel Westminster et la parfumerie Fragonard ont accueilli 2 entreprises créées depuis l'an 2000 : Kaerys et Lumilog.

Lors de la 1ère Rencontre sur le Développement durable dans les PME au CERAM Sophia Antipolis, le 23 octobre 2003, Aldo Cardoso, ex Président d'Andersen participe aux débats.