

UN GAIN DE 8 PLACES AU PALMARÈS GÉNÉRAL "LE POINT"

A leap of 8 places in the chart published by "Le Point" magazine

12° au palmarès général
Un gain de 8 places sur 2002

14° pour la qualité pédagogique
Un gain de 9 places

12° au classement "Challenge"
Un gain de 4 places

CONCOURS ET CLASSES PRÉPARATOIRES

Contest and preparatory classes

Internationalisation :
+ 364 % d'étudiants intégrés par le concours CIAM
de 1999 à 2003

93,3 % : augmentation du nombre d'étudiants issus des classes préparatoires
Option Eco/Scientifique

AMÉLIORATION DE NOS PERFORMANCES : ATTRACTIVITÉ, SÉLECTIVITÉ ET QUALITÉ

Renforcement de notre positionnement

Pour une meilleure visibilité et affirmer son positionnement, le CERAM Sophia Antipolis a structuré puis développé ses enseignements et sa recherche autour de 3 axes spécifiques :

- Global management,
- Entrepreneurship, Innovation et Technologie,
- Compétence, Knowledge et Organisation.

Effectif : une sélectivité gagnante

Notre groupe d'enseignement supérieur a accueilli, pour la rentrée 2002/03, 1887 étudiants en formation initiale et 1000 cadres et dirigeants en formation continue. Outre une diversification de ses étudiants, le groupe a haussé ses critères d'admissions au concours de l'EAI Tech et de l'ESC.

Démarche Qualité

Outre sa contribution à la démarche de la compagnie consulaire selon le référentiel EFQM (European Foundation for Quality Management), le CERAM Sophia Antipolis est engagé dans différentes accréditations :

- EQUIS (Système Européen d'Amélioration de la Qualité);
- AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) qui assure la reconnaissance internationale des connaissances et des compétences selon les normes les plus exigeantes;
- AMBA: (Association de MBA) qui garantit une formation au Management de haut niveau adaptée aux besoins des entreprises dans un contexte international.

LE CERAM SOPHIA ANTIPOLIS : UNE OUVERTURE SUR LE MONDE

Depuis sa création le groupe d'enseignement supérieur a développé des liens très importants à l'international. Le CERAM fait actuellement partie :

- du Global Technology & Management Consortium

(GTMC), un consortium composé exclusivement d'écoles et d'universités internationales;

- du Réseau Méditerranéen des Écoles de Management (RMEM) regroupant une douzaine d'écoles du pourtour Méditerranéen;

● du réseau EUDOKMA (European Doctoral School on Knowledge and Management) qui offre la possibilité à de jeunes diplômés de présenter un cursus doctoral.

À travers ses différents cursus, le CERAM Sophia Antipolis permet des échanges avec 66 universités partenaires étrangères.

En 2003 des accords de partenariats ont été signés avec :

- Munchen European Business School, All,
- Oxford Brooks University, UK,
- Vaxjo University, Suède,
- Leon Kozminski Academy Warsaw, Pologne - Double Diplôme.

L'INTERNATIONAL SCHOOL OF NICE (ISN) :

100 % DE RÉUSSITE !

Cette infrastructure éducative essentielle pour la vie économique de la Côte d'Azur que nous gérons depuis six ans affiche en 2003 des résultats exceptionnels. Le score parfait a en effet été atteint aux résultats du bac international de Genève avec 100 % de réussite !

25 nationalités sont représentées dans l'école qui compte 295 élèves âgés de 4 à 18 ans. Grâce à son programme anglophone conduisant aux examens de Cambridge IGCSE et au Baccalauréat International de Genève, elle permet à ses diplômés d'intégrer les meilleures universités d'Europe et d'Amérique.

L'ISN est la seule école internationale de la Région PACA et une des rares en France à posséder la double accréditation internationale: European Council of International Schools (ECIS) d'origine britannique et le Middle States Association (MSA), nord-américaine, qui



25 nationalités sont représentées à l'International School of Nice.

démontre bien la réussite exceptionnelle de cet établissement sur le plan qualitatif. ■

IMPROVING OUR PERFORMANCE LEVELS:

enhanced attractiveness, selectiveness and quality

To increase visibility and strengthen the school's position, courses and research have been structured around 3 specialist fields: Global Management; Entrepreneurship, Innovation and Technology; Skill, Knowledge and Organisation. The group's 2002/2003 intake comprised 1887 undergraduate students and 1000 managers for continuing education. The student body is increasingly diversified and international.

INTERNATIONAL QUALITY

CERAM Sophia Antipolis adheres to the CCI's EFQM quality policy and is also applying for other European and international labels. It participates in exchange programmes with 66 partner universities all around the globe; in 2003, new agreements were signed with universities in Germany (Munich), England (Oxford), Sweden (Vaxjo) and Poland (Warsaw).

INTERNATIONAL SCHOOL OF NICE: 100% SUCCESS RATE

This educational infrastructure is essential for the French Riviera's economy and we have been running it for 6 years. It is the only international school in PACA - and one of the few in France - to have European and American accreditation. 295 pupils aged between 4 and 18 currently attend, representing 25 nationalities. The English-language programme leads to Cambridge IGCSE exams and the Geneva International Baccalaureate (100% of candidates for the 2003 international Bac were successful!). Graduates go on to the best European and American Universities. ■