



**PLUS DE 5000 DIPLÔMES DEPUIS
LA CREATION DE L'ECOLE SUPERIEURE
DE COMMERCE EN 1963**

*Over 5000 Business School graduates
since opening in 1963*

Former

**Enseignement supérieur, formation internationale, formation professionnelle
et apprentissage : une contribution significative à l'amélioration des
compétences des étudiants et des actifs azuréens**

**CHIFFRES CLÉS 2003
CERAM SOPHIA ANTIPOLIS**

Key Figures

**1 887 étudiants (de 60 nationalités),
en formation initiale**

**1 000 cadres et dirigeants ,
en formation continue**

**800 nouveaux étudiants,
accueillis chaque année sur la Côte d'Azur**

**18 % des "céramiens",
choisissent des entreprises locales**

**32 Keuros/an,
de salaire moyen d'embauche**

Près de 2000 étudiants et 60 nationalités différentes au CERAM Sophia Antipolis .



CERAM SOPHIA ANTIPOLIS

96 % D'EMBAUCHE AU 6E MOIS !

Une enquête "emploi" montre que plus de 42 % des étudiants (promo 2003) signent un contrat de travail avant l'obtention de leur diplôme et 96 % trouvent un emploi au bout de 6 mois. Dans plus de 70 % des cas, il s'agit d'un CDI.

Avec 32 Keuros/an (promo 2003), le salaire moyen d'embauche reste supérieur au salaire moyen obtenu par les diplômés sortant d'un établissement membre de la Conférence des Grandes Écoles (dont le CERAM fait partie).

Les étudiants du CERAM Sophia Antipolis attachés au département

Cette année près de 19 % des étudiants du CERAM

Sophia Antipolis ont choisi une entreprise de la Côte d'Azur pour leur premier emploi et près de 16 % à l'étranger, une hausse de 5 % par rapport à 2002.

La majorité de nos recruteurs sont des entreprises de plus de 500 salariés.

40 ANS DE PARTENARIATS AVEC LES ENTREPRISES DE LA CÔTE D'AZUR

En réponse aux besoins des entreprises de la région, le CERAM Sophia Antipolis intensifie ses liens au travers de partenariats et réseaux. Il propose une offre complète de services :

Un site dédié au recrutement

Parmi les actions de rapprochement mises en place par nos services des relations entreprises et de la formation

continue, le site Internet dédié au E-recrutement et aux E-services www.ceram.fr joue un rôle important. Les offres de stage, d'embauche et d'apprentissage sont actualisées quotidiennement et le site est devenu un outil de référence pour les entreprises, les recruteurs, les étudiants et nos diplômés.

LA FORMATION CONTINUE DIPLOMANTE ET SUR MESURE

Le CERAM executive et l'HEC Executive MBA CPA consacrent la synergie enseignement-entreprise de notre groupe d'enseignement supérieur.

Chaque année ces différents programmes de formations diplômantes intra ou inter-entreprises offrent aux 1000 cadres et dirigeants locaux qui y participent une chance de promotion unique. L'offre présente 4 niveaux :

- le STEM (diplôme en sciences et techniques du management) ouvert aux Bac + 2,
- l'Executive ESC ouvert aux ingénieurs et Bac + 4,
- les masters spécialisés,
- HEC Executive MBA CPA (Centre de Perfectionnement aux Affaires, programme pour dirigeants).

Les entreprises partenaires du groupe d'enseignement

La synergie entreprise – enseignement se traduit également par :

- des partenariats en matière de recherche et d'enseignement avec une participation directe aux

L'INTERNATIONALISATION EN CHIFFRES

Internationalisation figures

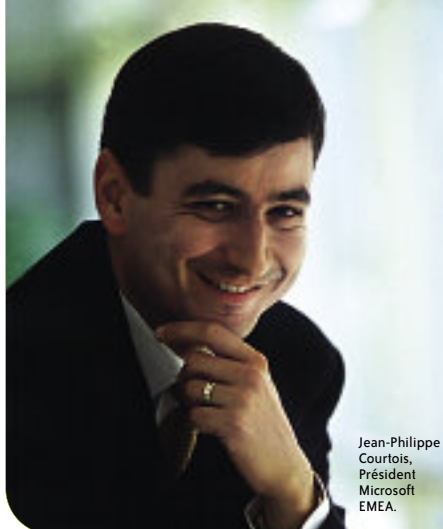
**8 programmes dispensés en anglais
dont 5 MSC, l'EAI Tech, CIAM et le MBA**

**2 nouveaux programmes internationaux en
2003**

*MSC International Project Leadership
European MBA Program*

Train ■ CERAM Sophia Antipolis: a leading European Business School fostering local development for 40 years

Mission: to contribute significantly to improving the skills of students and workers in the region. To provide training in close liaison with businesses in the Alpes-Maritimes and the international economy for students and managers proficient in new technologies.



Jean-Philippe Courtois, Président Microsoft EMEA.



Henri Proglio, Président Directeur Général de Veolia Environnement - ici lors de la leçon solennelle - est devenu en octobre 2003 le parrain de la promotion 2006 de l'École Supérieure de Commerce.



7 novembre 2003 : le CERAM Sophia Antipolis fête ses 40 ans. Jean-Jaques Robert, Président honoraire de la CCI Nice Côte d'Azur et artisan du développement de l'école à Sophia Antipolis.

Faits marquants

- **1963 – 2003** : Le CERAM Sophia Antipolis a fêté cette année ses 40 ans d'existence.
- **En 2003**, les magazines *Le Point* et *Challenge* placent le CERAM Sophia Antipolis au **12^e rang** des Grandes Écoles de Commerce.

Lancement de 4 nouveaux programmes qui renforcent la vocation de Grande École ouverte sur l'international

- **Mastère (MS) Spécialisé (Label Conférence des Grandes Ecoles) en Management Stratégique du Développement Durable**,
- **Mastère (MS) Spécialisé (Label Conférence des Grandes Ecoles) en "Ressources Humaines et Changement Social"**,
- **Master of Science (MSc) in International Project Leadership**,
- **European MBA Program** qui propose des cours optionnels dans les 3 axes d'expertises du CERAM (Global Management, Entrepreneurship, Innovation & Technology, et Compétence, Knowledge & Organisation).

● **1963 – 2003**: CERAM Sophia Antipolis celebrated its 40th anniversary.

● The magazines *Le Point* and *Challenge* both ranked CERAM Sophia Antipolis **12th** in their Business School charts.

● **4 new programmes** were launched, accentuating the school's international outlook: a Masters in Strategic Management and Sustainable Development, a Masters in Human Resources and Social Change, a Master of Science in International Project Leadership and a European MBA programme with options in CERAM's three fields of expertise (Global Management, Entrepreneurship, Innovation & Technology, and Skill, Knowledge & Organisation).

programmes: jury de concours, cours, comités de programmes, chaires d'enseignement et de recherche, conseil d'orientation...;

Le CERAM Sophia Antipolis un pôle d'enseignement supérieur qui regroupe :

- l'École Supérieure de Commerce,
- l'EAI Tech (Euro American Institute) acquis en 1996,
- 5 Masters of Science,
- 6 Mastères spécialisés dont deux nouveaux en 2003 (Management Stratégique du Développement Durable et Ressources Humaines & Changement Social),
- 1 MBA Européen,
- le CERAM Executive (formation continue pour cadres et dirigeants),
- le programme Doctoral Européen EUDOKMA,
- HEC Executive MBA CPA, programme de perfectionnement dédié aux dirigeants d'entreprise.

CERAM Sophia Antipolis comprises a Business School, the Euro-American Institute, 5 Masters of Science, 6 specialist Masters, a European MBA, CERAM Executive (for managers), a European PhD programme and HEC Executive MBA CPA for company leaders.

- des rencontres étudiants/entreprises au travers de petits-déjeuners, des forums de recrutement dont Sophia Forum (rendez-vous annuel de l'emploi de Sophia Antipolis) et des présentations d'entreprises sur les métiers et opportunités de carrière;
- un centre de conférence et la mise à disposition des locaux (Espace Affaires et Rencontres). ■

An "**employment**" survey in 2003 showed that over 42% of students signed a work contract before obtaining their diploma and 96% found employment within 6 months. The average annual salary was €32k and the majority of recruiting companies employed over 500 workers. This year, 19% of students remained on the French Riviera after graduating and 16% went abroad to work, an increase of 5% on 2002.

Partnerships and networks with local businesses were intensified in 2003, and a dedicated e-recruitment and e-services website (www.ceram.fr), updated daily, was launched.

CERAM Executive and HEC Executive MBA CPA epitomise the synergy our further education group catalyses between training and business. Each year, they offer 1000 local managers a unique opportunity for promotion.

Business-Education Synergy also takes the form of partnerships with firms in research and education and student-business encounters including a recruitment forum and career opportunity presentations. ■

Principales manifestations 2003

- **Février** : 5^e édition du Sophia Forum.
- **Mars** : Visite de Monsieur Boutros Boutros Ghali.
- **Septembre** : 3^e rencontre Intelligence Economique et Management des risques.
 - 1^{er} Parrainage de la promotion 2004 des mastères spécialisés par Jean-Pierre Blanc, dirigeant des Cafés Malongo, entreprise azuréenne reconnue pour son implication dans le développement durable.
- **Octobre** : Parrainage de la promotion ESC 2006 par le PDG de VEOLIA Environnement.
 - 1^{re} rencontre sur le Développement durable dans les PME.
- **Novembre** : 40 ans du CERAM Sophia Antipolis. Ce 40^e anniversaire a permis de réunir les témoignages d'anciens étudiants aujourd'hui dirigeant d'entreprises, tel Jean-Philippe Courtois, promotion 1982, aujourd'hui Président de Microsoft pour l'Europe, l'Afrique et le Moyen Orient.

Main events in 2003 included: visits from Mr Boutros Boutros Ghali; a Masters programme sponsored by Malongo Coffee; ESC 2006 sponsored by VEOLIA Environment; the first forum dedicated to Sustainable Development in SMEs; and 40th anniversary celebrations with testimonials from former students including J-P Courtois, 1982 promotion, today Chairman of Microsoft Europe, Africa and Middle East.

UN GAIN DE 8 PLACES AU PALMARÈS GÉNÉRAL "LE POINT"

A leap of 8 places in the chart published by "Le Point" magazine

12° au palmarès général
Un gain de 8 places sur 2002

14° pour la qualité pédagogique
Un gain de 9 places

12° au classement "Challenge"
Un gain de 4 places

CONCOURS ET CLASSES PRÉPARATOIRES

Contest and preparatory classes

Internationalisation :
+ 364 % d'étudiants intégrés par le concours CIAM
de 1999 à 2003

93,3 % : augmentation du nombre d'étudiants issus des classes préparatoires
Option Eco/Scientifique

AMÉLIORATION DE NOS PERFORMANCES : ATTRACTIVITÉ, SÉLECTIVITÉ ET QUALITÉ

Renforcement de notre positionnement

Pour une meilleure visibilité et affirmer son positionnement, le CERAM Sophia Antipolis a structuré puis développé ses enseignements et sa recherche autour de 3 axes spécifiques :

- Global management,
- Entrepreneurship, Innovation et Technologie,
- Compétence, Knowledge et Organisation.

Effectif : une sélectivité gagnante

Notre groupe d'enseignement supérieur a accueilli, pour la rentrée 2002/03, 1887 étudiants en formation initiale et 1 000 cadres et dirigeants en formation continue. Outre une diversification de ses étudiants, le groupe a haussé ses critères d'admissions au concours de l'EAI Tech et de l'ESC.

Démarche Qualité

Outre sa contribution à la démarche de la compagnie consulaire selon le référentiel EFQM (European Foundation for Quality Management), le CERAM Sophia Antipolis est engagé dans différentes accréditations :

- EQUIS (Système Européen d'Amélioration de la Qualité) ;
- AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) qui assure la reconnaissance internationale des connaissances et des compétences selon les normes les plus exigeantes ;
- AMBA : (Association de MBA) qui garantit une formation au Management de haut niveau adaptée aux besoins des entreprises dans un contexte international.

LE CERAM SOPHIA ANTIPOLIS : UNE OUVERTURE SUR LE MONDE

Depuis sa création le groupe d'enseignement supérieur a développé des liens très importants à l'international. Le CERAM fait actuellement partie :

- du Global Technology & Management Consortium

(GTMC), un consortium composé exclusivement d'écoles et d'universités internationales ;

- du Réseau Méditerranéen des Écoles de Management (RMEM) regroupant une douzaine d'écoles du pourtour Méditerranéen ;

● du réseau EUDOKMA (European Doctoral School on Knowledge and Management) qui offre la possibilité à de jeunes diplômés de présenter un cursus doctoral.

À travers ses différents cursus, le CERAM Sophia Antipolis permet des échanges avec 66 universités partenaires étrangères.

En 2003 des accords de partenariats ont été signés avec :

- Munchen European Business School, All,
- Oxford Brooks University, UK,
- Vaxjo University, Suède,
- Leon Kozminski Academy Warsaw, Pologne - Double Diplôme.

L'INTERNATIONAL SCHOOL OF NICE (ISN) :

100 % DE RÉUSSITE !

Cette infrastructure éducative essentielle pour la vie économique de la Côte d'Azur que nous gérons depuis six ans affiche en 2003 des résultats exceptionnels. Le score parfait a en effet été atteint aux résultats du bac international de Genève avec 100 % de réussite !

25 nationalités sont représentées dans l'école qui compte 295 élèves âgés de 4 à 18 ans. Grâce à son programme anglophone conduisant aux examens de Cambridge IGCSE et au Baccalauréat International de Genève, elle permet à ses diplômés d'intégrer les meilleures universités d'Europe et d'Amérique.

L'ISN est la seule école internationale de la Région PACA et une des rares en France à posséder la double accréditation internationale : European Council of International Schools (ECIS) d'origine britannique et le Middle States Association (MSA), nord-américaine, qui



25 nationalités sont représentées à l'International School of Nice.

démontre bien la réussite exceptionnelle de cet établissement sur le plan qualitatif. ■

IMPROVING OUR PERFORMANCE LEVELS:

enhanced attractiveness, selectiveness and quality

To increase visibility and strengthen the school's position, courses and research have been structured around 3 specialist fields: Global Management; Entrepreneurship, Innovation and Technology; Skill, Knowledge and Organisation. The group's 2002/2003 intake comprised 1887 undergraduate students and 1000 managers for continuing education. The student body is increasingly diversified and international.

INTERNATIONAL QUALITY

CERAM Sophia Antipolis adheres to the CCI's EFQM quality policy and is also applying for other European and international labels. It participates in exchange programmes with 66 partner universities all around the globe; in 2003, new agreements were signed with universities in Germany (Munich), England (Oxford), Sweden (Vaxjo) and Poland (Warsaw).

INTERNATIONAL SCHOOL OF NICE: 100% SUCCESS RATE

This educational infrastructure is essential for the French Riviera's economy and we have been running it for 6 years. It is the only international school in PACA - and one of the few in France - to have European and American accreditation. 295 pupils aged between 4 and 18 currently attend, representing 25 nationalities. The English-language programme leads to Cambridge IGCSE exams and the Geneva International Baccalaureate (100% of candidates for the 2003 international Bac were successful!). Graduates go on to the best European and American Universities. ■