

**DONNÉES CONSOLIDÉES (en millions d'Euros)**

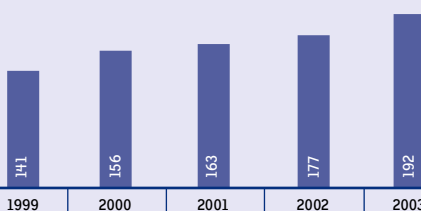
	2003	2002
Produits de Fonctionnement (CA)	192	176,9
Capacité d'Autofinancement	41	42
Résultat Net	1,4	-2,1
Investissements	44,6	81,7
Endettement financier	216,9	217
Fond de roulement	22,9	21
Actif immobilisé	463	462
Total bilan	535	542

**RATIOS**

	2003	2002
CAF / CA	192	176,9
Investissements / CA	41	42
Endettement / CAF	1,4	-2,1
Fond de roulement / CAF	44,6	81,7
Actif immobilisé / Total bilan	216,9	217
Endettement / Fonds propres	22,9	21

**CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ: + 9%**

**EVOLUTION SUR 5 ANS (en millions d'Euros)**



**CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F.)**

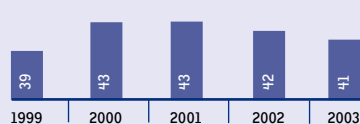
La Capacité d'autofinancement se positionne à 41 Millions d'Euros en 2003; Elle s'est donc maintenue à un niveau comparable à celui des années précédentes malgré la progression des frais financiers à l'issue de la période d'investissements majeurs 2000-2002.

Le ratio de rentabilité Capacité d'autofinancement sur Chiffre d'affaires reste d'ailleurs supérieur à 20 % du CA. Il convient de souligner, cette année encore, la bonne réactivité de gestion au cours de cet exercice ayant connu des aléas notamment dans le secteur aéroportuaire.

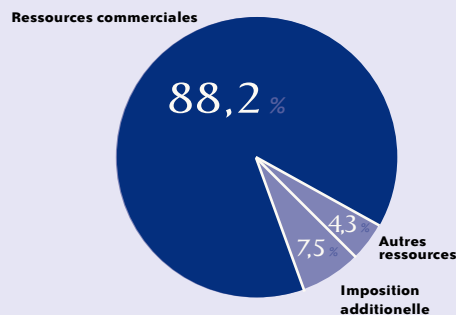
La productivité s'est de nouveau améliorée en 2003 avec des ratios Chiffre d'affaires et Valeur ajoutée par salarié positionnés respectivement à 194 000 et 123 000 euros.

**EVOLUTION DE LA CAF SUR 5 ANS (en millions d'Euros)**

Evolution sur 5 ans (en millions d'Euros)



**RÉPARTITION 2003 PAR TYPE DE RESSOURCES**



Les produits de fonctionnement du Groupe s'élèvent à 192 Millions d'Euros ce qui représente une progression de + 9% entre 2002 et 2003.

Tous nos secteurs d'activité ont contribué à cette progression: concessions portuaires et aéroportuaires, établissements d'enseignement et services aux entreprises.

La répartition des produits par rubriques met en avant la part prépondérante des ressources commerciale, qui représentent désormais 88 % du total, alors qu'à l'inverse les recettes fiscales d'IATP (Imposition Additionnelle à la Taxe Professionnelle) baissent régulièrement, en proportion, sur toute la période.



**Missions et management**

**Une organisation entièrement dédiée à la satisfaction de ses clients**

**LA CCI NICE CÔTE D'AZUR, PORTE-VOIX DES ENTREPRISES LOCALES**

La Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur est à la fois:

**Une institution démocratique dotée d'une assemblée d'élus**

Notre Assemblée Générale est constituée de 52 chefs d'entreprise et commerçants élus par leurs pairs, représentant les 55 000 commerçants, industriels et prestataires de services du département. C'est elle qui est l'organe délibérant, qui décide des objectifs annuels, des budgets, etc. Par ailleurs, elle désigne en son sein le bureau (9 membres dont le Président) qui est l'organe exécutif et représentatif de la CCI Nice Côte d'Azur.

27 membres associés désignés et 29 conseillers techniques complètent ce dispositif.

La Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur assure le rôle de porte-voix des entreprises azuréennes auprès des instances locales, nationales et européennes dans le cadre des grands dossiers d'aménagements et de développement économique.

**Un établissement public de l'État**

En tant qu'établissement public nous sommes placés sous la tutelle administrative de 3 ministères (Ministère des Finances et de l'Industrie, Ministère des Transports, Ministère de l'Éducation Nationale). À ce titre nous sommes assujettis au Code des Marchés Publics.

**Une entreprise de services**

Nous intervenons au travers de 4 grandes missions:

- observer : observation du tissu économique azuréen et information sur son évolution;

- accompagner : les entreprises azuréennes dans leur développement, en apportant de multiples services : animation, conseils, formalités...;
- former : avec un pôle d'enseignement supérieur: le CERAM Sophia Antipolis, des programmes de 3e cycle, une école internationale...; et avec la formation professionnelle et l'apprentissage;
- gérer : les aéroports Nice Côte d'Azur Cannes-Mandelieu et (sous concession de l'État); les 4 ports de Cannes, Golfe-Juan, Nice et Villefranche-Darse (sous concession de l'État ou du Conseil Général); et le Parc d'Activités Logistiques de Nice.

**RENFORCER LES LIENS AVEC LE CLIENT**

La Direction Projet Relation Client a poursuivi la mise en œuvre en 2003 des outils nécessaires pour construire une relation de qualité, aussi personnalisée que possible avec nos très nombreux clients et accroître chaque année leur satisfaction.

Cette stratégie s'inscrit dans deux axes stratégiques: renforcer très nettement les liens avec nos ressortissants et clients et développer des services sans accroître l'impôt perçu sur la taxe professionnelle des entreprises. ■

**THE FRENCH RIVIERA CHAMBER OF COMMERCE: SPOKESMAN FOR LOCAL BUSINESSES**

The French Riviera CCI is:

**A democratic institution with an elected board. Our General Assembly comprises 52 business and trade leaders elected by their peers. Representing 55,000 local**

## Missions and Management

- An organisation entirely dedicated to customer satisfaction

traders, industrialists and service providers, they determine annual objectives, budgets, etc and also appoint an executive board (9 members including a Chairman) to represent the French Riviera Chamber of Commerce. There are also 27 associate members and 29 technical advisers.

The FRCC intervenes with local, national and European bodies on major economic issues – such as town planning and economic development - on behalf of local businesses.

**A public establishment.** As such, we are supervised by 3 state ministries (Finance and Industry; Transport; Education) and governed by the Procurement Contract Code.

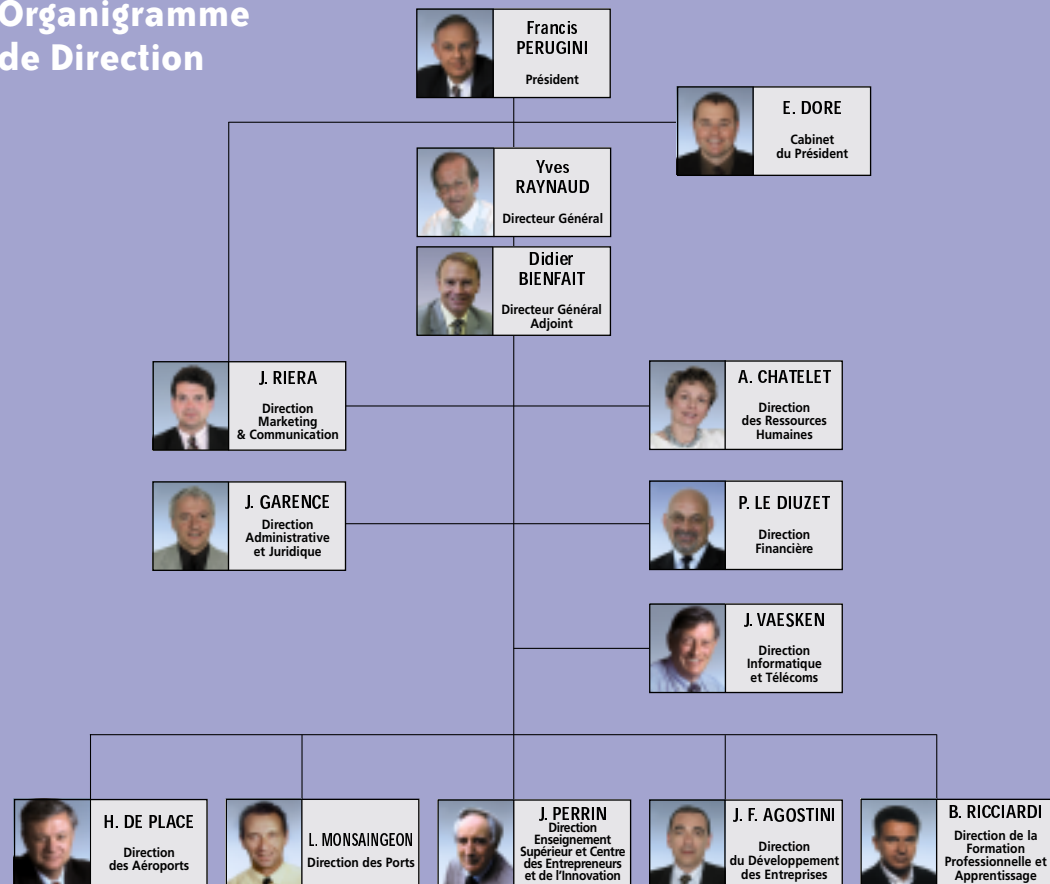
**A service provider.** We supply services in 6 areas:

- business advice (information, events, formalities, etc);
- higher education (CERAM Sophia Antipolis, etc);
- professional training and apprenticeship;
- managing Cannes-Mandelieu and Nice Côte d'Azur Airports (holding a concession from the State);
- managing the ports of Canes, Golfe-Juan, Nice and Villefranche-Darse (holding concessions from the State or the Conseil Général);
- running a Logistics Park.

### THE FRENCH RIVIERA CHAMBER OF COMMERCE PUTS THE CUSTOMER FIRST

The Customer Relationship Department continued to implement the necessary tools for constructing quality and personalised relationships with our many customers in order to increase their satisfaction levels. The aim is to tighten links with customers and develop services without increasing professional taxes. ■

## Organigramme de Direction



**PRODUCTIVITÉ: VA/Effectif (en milliers d'Euros)**

Evolution sur 5 ans (en millions d'Euros)



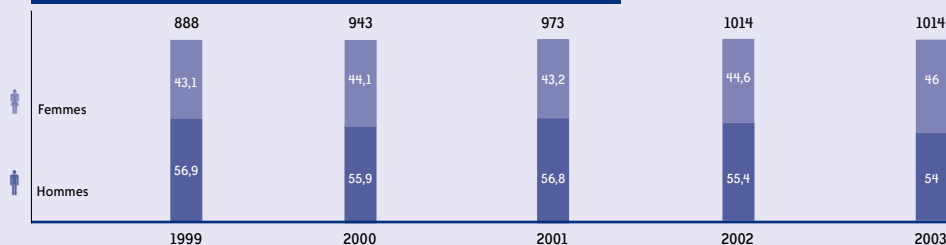
**GRUPE CCI NICE CÔTE D'AZUR**

Structure

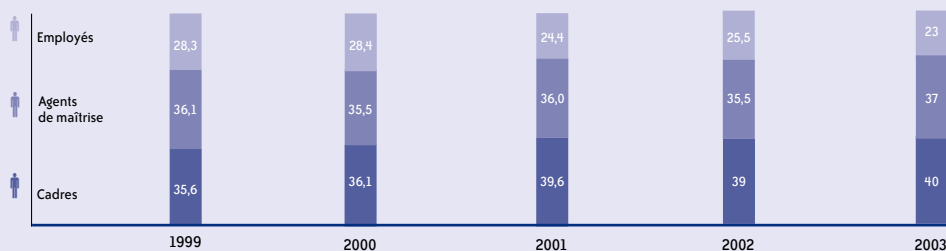
<b>Collaborateurs salariés</b>	1014
<b>Etablissements</b>	19
<b>Pôles d'activités</b>	6

**1 014 COLLABORATEURS AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE LOCALE**

**EVOLUTION SUR 5 ANS**



**RÉPARTITION PAR CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES**



**ETABLISSEMENTS EN PATRIMOINE PROPRE ET DÉLÉGATION**

Own capital establishments and delegations

**Siège**

- Direction du Développement des Entreprises
- Institut de Formation de l'Entreprise
- Directions fonctionnelles du groupe CCI

**Enseignement Supérieur**

- CERAM Sophia Antipolis
- Ecole Supérieure de Commerce
- Euro American Institute of Technology
- Centre de Perfectionnement aux Affaires
- Mastères et 3e cycles
- Centre des Entrepreneurs et de l'Innovation

**Formation Professionnelle**

- Point A et Institut de Formation Aéronautique
- International School of Nice
- Institut de Formation Automobile

**Centres Routiers**

- Parc d'Activités Logistiques

**ETABLISSEMENTS CONCÉDÉS**

Concessions

**Aéroports**

- Aéroport Nice Côte d'Azur
- Aéroport Cannes-Mandelieu
- Héliport de Cannes-Palm Beach

**Ports**

- Port de Cannes
- Port de Golfe-Juan
- Port de Nice
- Port de Villefranche-Darse

**LE RÉFÉRENTIEL ISO COMME GARANT DE NOTRE POLITIQUE QUALITÉ**

Notre démarche de "Qualité totale" engagée depuis 1998 s'est traduite par une certification selon la norme ISO pour un certain nombre de directions et d'établissements. 2003 a été marquée par:

- la certification ISO 9001 version 2000 de l'IFE,
- la certification ISO 9001 version 2000 de la Direction des Ports (activités supports aux 4 ports déjà certifiés),
- la certification ISO 9001 (version 2000) des ports de Nice et de Cannes déjà certifiés ISO 9002 (version 94),
- l'extension de la certification ISO 9001 (version 2000) des Aéroports Nice Côte d'Azur et Cannes-Mandelieu,
- le lancement des démarches de certification ISO 9001 de L'IFA, des Directions "Ressources Humaines", "Informatique et Télécommunications" et "Marketing et Communication". ■

**ISO REFERENCE FRAME FOR QUALITY GOALS**

Since launching our "Total Quality" policy in 1998, ISO labels have been awarded to a number of our departments and establishments. 2003 was marked by ISO9001 - version 2000 - labels for:

- the IFE (Company Training Institute)
- the Ports Department (support activities for the four ports)
- the ports of Nice and Cannes (updating the '94 label)
- Nice Côte d'Azur and Cannes-Mandelieu Airports (for additional functions). Qualification procedures were commenced in 2003 for the Institute of Professional Automotive Training and the HR, IT & Telecommunications, and Marketing & Communications departments. ■



La "Reconnaissance de l'Excellence" EFQM place la CCI Nice Côte d'Azur parmi les meilleures entreprises européennes en matière de management de la qualité. Le diplôme lui a été remis le 17 juin 2003 en présence de Monsieur Henri Plagnol (Secrétaire d'Etat à la Réforme de l'Etat), de Monsieur Rudy Salles (Député des Alpes-Maritimes), Monsieur Pierre Breuil (Préfet des Alpes-Maritimes), Monsieur Philippe Marland (Ancien Préfet des Alpes-Maritimes, Directeur du Cabinet Civil et Militaire du Ministre de la Défense) ...



**CCI Nice Côte d'Azur**

## Premier Service Public français à obtenir le Diplôme de Reconnaissance de l'Excellence EFQM

Après une évaluation d'une semaine en avril 2003 réalisée par une équipe d'assesseurs européens indépendants mandatés par la Fondation Européenne du Management par la Qualité (EFQM) nous avons été le premier Service Public français à obtenir le diplôme de "Reconnaissance de l'Excellence". Ce diplôme est une reconnaissance de notre démarche de Qualité Totale. Une reconnaissance externe qui se situe à un haut niveau d'exigences européen. Nous rejoignons ainsi un peloton d'entreprises européennes dont la qualité du management est reconnue, ce qui doit nous encourager à nous en inspirer encore davantage dans nos métiers. Ce diplôme marque également le résultat d'une action continue de progrès menée sur 10 ans, conjointement par les Elus et les collaborateurs de la compagnie consulair, dans le triple souci d'accroître les performances de notre mission de Service Public, d'améliorer la satisfaction de nos nombreux clients et également de nos collaborateurs.

Fondée en 1988 et basée à Bruxelles, la fondation EFQM est née de l'initiative de 14 présidents de grandes entreprises dont Bosch, BT, Ciba-Geigy, Dassault, Electrolux, Fiat, KLM, Nestlé, Olivetti, Philips, Renault, Sulzer, Volkswagen, etc., avec le soutien de la Commission européenne. Sa vision peut se résumer ainsi: aider les entreprises européennes qui appliquent le management par la qualité totale, en termes de pratiques managériales comme de relations (employés, actionnaires, clients, collectivités).

L'EFQM remet ses distinctions selon quatre catégories: les grandes entreprises, les unités opérationnelles, les PME / PMI et les organismes du secteur public. Ses Diplômes et Prix fonctionnent eux sur trois niveaux. Le premier niveau « Engagement dans l'Excellence » exige le passage d'un examen et un engagement dans la démarche EFQM. Le second, celui obtenu par la CCI, est le « Diplôme de Reconnaissance de l'Excellence. Là encore, un examen est passé

mais il faut en outre démontrer une maîtrise du modèle EFQM et de ses principes d'évaluation, réputés pour leur haut niveau d'exigence. Quant au troisième niveau, il s'agit du « Prix Européen de la Qualité », qui lui est un concours au sein duquel la structure candidate peut être classée comme finaliste, gagnant ou lauréat. ■

The French Riviera Chamber of Commerce is the first French Public Service to be awarded the EFQM Diploma in Recognition of Excellence. This places the Chamber of Commerce amongst the top Quality Managers in Europe. The diploma is the result of continuous efforts over 10 years to improve in our mission as a public service and increase satisfaction levels amongst our many customers and our colleagues. ■